

## PRODUKTBESCHREIBUNG

# SHOP-MANAGER

Multifunktionaler Shop für alle Ansprüche

### 1. Beschreibung

livemediagroup bietet mit dem SHOP-MANAGER eine besonders flexible Lösung für den katalog-basierten Warenhandel mit definierten Produkten und Preisen im Internet an. Der Bestellprozess wird beschleunigt, indem Warenverfügbarkeit und Bestellstatus schneller und leichter verifiziert werden. Zudem bewältigt der SHOP-MANAGER auch komplexe Aufgabenstellungen: Artikel können Kundengruppen zu individuellen Konditionen angeboten werden. Einzelne Shops werden innerhalb des Shop-Systems für jeden Anbieter individuell konfiguriert (CI). Der SHOP-MANAGER ist eine kosteneffektive Marketing- und eCommerce-Lösung zur Präsentation neuer Produkte und Angebote in einer sicheren Online-Umgebung.

### 2. Funktionalitäten

- Erstellung von Angeboten / "Request for Quote"
- Integrierter, mehrsprachiger Warenkatalog
- Produktgruppen und Einkaufslisten („Warenkorbfunktion“)
- Multi-Shops bzw. Kunden-Shops mit individuellen Katalogen und CI
- Erstellung und Zuordnung von Käuferprofilen
- Bestellstatus-Check und Verfügbarkeits-Check
- Berücksichtigung von Mindestbestellwerten
- Lieferfähigkeitsüberprüfung
- Gruppen-Management
- Promotion-Management für Käufergruppen
- Autorisierungs- und Zahlungsworkflow
- Mehrwährungsfähig, mehrsprachig
- umfangreiche Statistiken und Reports

### 3. Nutzen

Der SHOP-MANAGER unterstützt nicht nur die CRM-Strategie eines Unternehmens, sondern bietet auch aufgrund der Diversifizierungsmöglichkeiten eine hervorragende Informationsbasis für CRM-Aktivitäten. Durch die einfache Handhabung können die entsprechenden Daten unkompliziert eingepflegt werden. Außerdem finden sich die Kunden im Bestellprozeß schnell zurecht. Somit ist die Grundlage gelegt für ein erfolgreiches Onlinegeschäft und expansives Wachstum.