

PRODUKTBESCHREIBUNG

PROMOTION-MANAGER

Power-Software für Aktionen und Messen im LEH

1. Beschreibung

Der PROMOTION-Manager ist ein System zur Initiierung und Abwicklung von Handels-Aktionen und -Messen. Unterschiedliche Akteure (Lieferanten, Mitglieder, Händler) können auf hohem Sicherheitsniveau auf die Anwendung zugreifen. Das System integriert alle Prozesse entlang der Wertschöpfungskette von der Angebotserstellung bis hin zur Lieferung der Waren. Es unterstützt alle Beteiligten dabei, Messen und Aktionen schneller, einfacher, vielseitiger und damit effektiver vorzubereiten und durchzuführen.

Der PROMOTION-Manager lässt sich in bestehende DV- bzw. Warenwirtschaftssysteme integrieren. Durch Integration individueller Datenbestände (z. B. Produktdatenbanken) werden interne Geschäftsprozesse vernetzt.

2. Funktionalitäten

- Anlegen und Verwalten von Aktionsdaten
- Anlegen und Pflegen von Artikeldaten in individueller Struktur/Hierarchie
- Erfassung von Ziel-, Rahmen- und Abnahmemengen durch unterschiedliche Akteure
- Übertragung abrechnungsrelevanter Daten an nachgelagerte Systeme
- Vielzahl von Listenfunktionalitäten zu individuellen Auswertungszwecken

3. Nutzen

Der PROMOTION-MANAGER integriert Lieferanten und Käufer vollständig in einem System. Die papierlose und bedeutend schnellere Abwicklung von Messen und Aktionen führt zu Kosteneinsparungen. Gleichzeitig bietet die Software jederzeit Überblick über aktuelle Stati. Diese Transparenz versetzt den Nutzer in die Lage, durch rechtzeitige Massnahmen Umsatzpotentiale auszuschöpfen. Die Struktur des Systems unterstützt die Verwendung zentral gesteuerter Konditionen bei Preisverhandlungen.